

Competitive audit goal										UK (rated: needs work, okay, good or outstanding)													
General information										First impressions					Interactivity					Visual design		Content	
Competitor type (start or more)	Location(s)	Product offering	Price (€ / \$ / £)	Website (url)	Business size (small, medium, large)	Target audience	Unique value proposition	Desktop website experience	App or mobile website experience	Features	Accessibility	User flow	Navigation	Brand identity	Tone	Descriptiveness							
Mentorlane	Direct	Deutschland / Frankfurt	29 Euro pro Monat	https://mentorlane.com/	Small	Mentor Lane verküpfelt Träume mit Erfahrung - Gründer, Selbstständige, Freiberufler, Unternehmer - Führungskräfte, Mitarbeiter - Studierende, Auszubildende, Berufstätiger, Quereinsteiger, Berufswegler - Privatpersonen	Mentor Lane verküpfelt Träume mit Erfahrung	RATING + klares Design + helles, freundliche Farben + Stimmen von Männern, Mentees und Untern auf der ersten Seite + gute Navigation + Call to action above the fold + Deutsch und Englisch + Schwache Story (im Mentoring zum Erfolg) + Schrift wirkt nicht so gut, eher unmodern + Video ist fast nicht so schön abgesetzt + Weisheit Mouseover bei Call to action	RATING + Successes - Drawbacks	RATING - Fehler bei der Bestätigung der Mailadresse - 3-fache Identifikation wie Google etc. wird nicht angeboten + Großzügige Auswahl an Mentoren inkl. ausreichende Informationen + Visuelle Demo (Video) wie Mentoring funktioniert	RATING + Guter Kontrast + Fehlende A11-Attribute + Video ohne zusätzliche Textklärung (nur Text) + schlechte visuelle Trennung der einzelnen Abschnitte + Maus als einzige Eingabemöglichkeit	RATING + Call to Action holt Mentees und Mentoren in ihren eigenen Bereich ab + Man wird konsistent zu den eigenen V-Programmen (wie schon als Unternehmensbereich zu erkennen)	RATING + Navigation nach Zielgruppe getrennt + Umfangreiche Unternavigation, allerdings meist + Anker auf der selben Seite - Unternavigation der Seite unübersichtlich	RATING + Verwendung einheitlicher Farben + Eine professionelle Farben + etwas langweilig - wirkt nicht sehr modern	Die Inhalte sprechen die Zielgruppe direkt und weitestgehend motivierend an. Du wirst zur Ansprache genutzt. Das weitaus wird mehr über Bilder als über Text informiert. Moglichkeiten, Video, Kundenstimmen sind integriert.	RATING + Kurz und knapp + persönliche Ansprache + Willms pro Zielgruppe - Für Selbstständige macht das die Webseite schwer verständlich							
Mentor-Force.com	Direct	Deutschland / Magdeburg	Mit dem Mentor ab zum man	https://mentor-finder.com/	Small	Freiberufler, Unternehmer, Führungskräfte, Mitarbeiter, Studierende, Auszubildende, Berufstätiger, Quereinsteiger, Berufswegler, Privatpersonen	Freie, Dozent, Mentor, keine Coachee mit Krassausbildung, solidem fundierte Experten	RATING + Saubere Farbwahl - etwas viele unterschiedliche Farbschattierungen - Entwurf scheint wichtig, eher emotionale Botschaft zu berücksichtigen - zu große Icons - Keine Filtermöglichkeit, den richtigen Mentor zu finden - Bisherige Links zu den Mentorprofilen auf Seite 1 + Einfache Kontaktmöglichkeit (e-Mail) des Ment - offenbar keine integrierte Methode zur Durchführung des Mentoring	RATING + Successes - Drawbacks	RATING + Persönliche Seite pro Mentor mit wichtigen Infos - Kein Login-Bereich - Kein Kontakt der Mentoren über die Website - Keine integrierte technische Lösung zur Durchführung des Mentoring	RATING + teilweise schlechter Kontrast + viel Text (auch viel unnötiger Text) - Bilder keine A11-Attribute + viel Bewegung auf der Seite	RATING + sehr einfache Navigation über die Startseite oder die Hauptnavigation - Man verliert den Überblick wo man auf der Seite ist - Man wird bei der Mentor-Auswahl nicht angeleitet - Keine Tools, die helfen das Mentoring zu starten oder durchzuführen	RATING + Einfache Navigation + leicht zu erkennen wie die funktioniert - Zielgruppen fehlen - unter wie ich Mentee werde	RATING + Ausdruckstarke Bilder - schwer erkennbare Farbschemata - erweckt nicht wirklich Motivation - Texte teilweise abgeschrieben	Viel Wort mit ungenauem Inhalt, viele Worthülsen, die sehr allgemein gültige Aussagen treffen. Findende können Zielgruppenansprache, persönliche mit Du-Ansprache formuliert. Oft negative Konnotationen von Mitarbeitern oder Nachbarbranchen (Coaches).	RATING + Du-Ansprache - Fakten in dem einzelnen Mentee - Negative Bemerkungen zu Mitarbeitern							
MentorMe	Direct	Deutschland / Berlin + Niederlande	Anmeldung ist einmahlig 89	https://mentor-me-ngo.org/	Small	Für Frauen	Mentoring für die berufliche Entwicklung	RATING + Symptomatische Bilder + Klare Call to Action + sequenzieller Einstieg + Klare Navigation nach Zielgruppe + Mentee Stimmen + Klare Willms und Inclusions	RATING + Successes - Drawbacks	RATING + Sortierbare + Klare Abgrenzung der Abschnitte + fehlende A11-Attribute - Kleiner Text, viel Text	RATING + Klare Kontrast + Training + eigener Bereich pro Zielgruppe (Mentor, Mentee, Unternehmen) + integrierte Mentoring-Software + Erfahrungsberichte - Drawbacks	RATING + Sequenzielle Userführung ab Seite 1 + Alternative Hierarchische Userführung durch Navigation + Klare Highlights durch Überschriften	RATING + Navigation nach Zielgruppe + Klare Struktur der Navigation	RATING + Symptomatische Bilder - Zu viel Text - wirkt sich recht unstrukturiert an	Freundlich, sympathisch allerdings etwas zu viel Text. Versuch durch Bulletpoints zu strukturieren, allerdings wiederholt sich viel.	RATING + Versuch der Strukturierung + Wiederholungen							